

## **A Suinocultura Brasileira e a Hipra no Brasil**

O Brasil vem passando por grandes transformações econômicas e sociais nos últimos anos. Apesar de manter a vocação histórica de grande produtor e exportador de alimentos, nas últimas décadas o leque de produtos se ampliou e a carne suína ocupou lugar de destaque na economia brasileira, seja como fonte de renda para famílias que vivem da atividade, seja na geração de divisas pela exportação.

Tendo à disposição, alimentos adequados, incluindo a água, mão de obra ainda disponível e tecnologia de ponta, a suinocultura brasileira se profissionalizou muito nas últimas duas décadas. A produtividade e a rentabilidade premiam produtores que investiram adequadamente no segmento e tiraram do mercado um grande número de criadores. Algumas empresas se tornaram gigantes globais na produção e industrialização de carnes, alterando de forma significativa a relação produtor/indústria. Grandes cooperativas se consolidaram como segunda via importante nesta relação, se organizando em grupos principalmente no sul do país. E o suinocultor independente também se profissionalizou. Os planteis diminuem a cada ano em número, mas aumentam em quantidade de matrizes e tecnificação.

Do ponto de vista sanitário, a suinocultura brasileira ainda está colhendo bônus de ser livre da PRRS, o que lhe permite um ganho extra de produtividade. Muito se questiona como isto é possível, mas de fato, ainda não se detectou doença no país. As demais doenças de impacto econômico na suinocultura estão em diferentes fases dentro da atividade, algumas começando a serem estudadas, outras em fase de erradicação, mas podemos destacar a preocupação com Pneumonia Enzoótica e seus complicadores secundários que reemergiram após o controle da Circovirose Suína.

Neste cenário, a HIPRA iniciou faz um ano o trabalho com a linha Suinocultura no Brasil. Buscando dar suporte aos produtores de forma direta ou indireta através das empresas ou cooperativas, buscamos trabalhar de forma diferente, tirando proveito da estrutura que a empresa disponibilizava na Europa, e agora disponibiliza também no Brasil.

Pretendemos contar um pouco da história da suinocultura brasileira, quais os planos para o futuro e a relação que estamos criando entre a Hipra e os profissionais desta atividade.